

Pilotprojekt setzt neuen Standard für digitale Services auf Autohöfen

17. Februar 2026

Bosch Road Services und e-guma implementieren am Break Autohof Hamburg-Nordheide eine vollständig integrierte Gutscheinelösung

- ▶ Nahtlose Integration digitaler Verzehrgutscheine in Buchungs- und Zahlungsprozesse für Lkw-Stellplätze
- ▶ Automatisierte Ausgabe von gestaffelten Gutscheinen über e-guma – sowohl bei Zahlungen am Kassenautomaten vor Ort als auch bei Online-Reservierungen
- ▶ Transparente Erfassung aller Gutscheinvorgänge und Anbindung an das lokale Kassensystem des Autohofs

Frankfurt am Main – Bosch Road Services und e-guma digitalisieren den Autohofbetrieb. Seit Oktober 2025 läuft am BREAK Autohof Hamburg-Nordheide ein Pilotprojekt, das die Ausgabe und Einlösung von Verzehrgutscheinen vollständig automatisiert – vom Parkvorgang über die Zahlung bis zur Gastro-Kasse. Die Lösung verbindet die Plattformkompetenz von Bosch Road Services mit der Gutscheintechnologie von e-guma, die von mehr als 1.500 Unternehmen in Gastronomie, Hotellerie, Freizeit und Tourismus genutzt wird.

Durchgängig digitaler Prozess

Bei der Einfahrt registriert die Kennzeichenerkennung das Fahrzeug automatisch. Am Kassenautomaten wählen Fahrer ihre Parkdauer aus und bezahlen wie gewohnt. Jeder Fahrer, der vor Ort am Automaten bezahlt, erhält anschließend automatisch einen Verzehrgutschein in Form eines QR-Codes. Die ausgestellten Gutscheine folgen einem gestaffelten Wertmodell und werden unmittelbar über das e-guma-System generiert und am Kassenautomaten ausgedruckt.

Im Restaurant wird der QR-Code einfach eingescannt, entwertet und in Echtzeit an das System zurückgespielt. Sämtliche Ausgabe- und Einlösevorgänge fließen zentral zusammen und werden nahtlos in das Kassensystem des Autohofs integriert.

Auch Fahrer, die ihren Stellplatz vorab über die Bosch Road Services Plattform reservieren, erhalten ihren Gutschein digital mit der Reservierungsbestätigung – ohne zusätzliche Schritte oder Medienwechsel. „Mit dieser Lösung entsteht ein vollständig digitaler Prozess, der Lkw-Fahrern Komfort bietet und Autohöfe organisatorisch entlastet. Die Integration zeigt, wie effizient sich moderne Services mit bestehenden Strukturen verbinden lassen“, erklärt Dr. Jan-Philipp Weers, Direktor Bosch Road Services.

Spürbarer Mehrwert im Betrieb

Die digitale Abwicklung eliminiert Fehlerquellen analoger Prozesse und reduziert manuellen Aufwand. „Die digitale Gutscheinelösung beschleunigt Abläufe und wird von den Fahrern sehr gut angenommen. Für unser Team ist sie ein deutlicher Effizienzgewinn“, sagt Rolf Clemens, Geschäftsführer des BREAK Autohof Hamburg-Nordheide in Evendorf. An manchen Tagen werden deutlich mehr als 100 Gutscheine ausgegeben und noch am selben Tag von den Fahrern eingelöst.

Ausbau des Netzwerks geplant

Nach dem erfolgreichen Start am Autohof Hamburg-Nordheide soll die digitale Gutscheinelösung auf weitere Standorte im Netzwerk von Bosch Secure Truck Parking ausgeweitet werden. „Das Pilotprojekt zeigt, wie vielseitig unser System einsetzbar ist. Gemeinsam mit Bosch bringen wir digitale Services dorthin, wo sie echten Mehrwert schaffen: in den täglichen Betrieb und direkt zu den Menschen, die ihn nutzen“, erläutert Martin Gerber, Co-Founder & Managing Partner bei e-guma.

Immer auf dem Laufenden sein

Bosch Secure Truck Parking informiert auf dem eigenen LinkedIn-Kanal über Neuigkeiten und Aktivitäten rund ums sichere Parken auf den insgesamt über 600 Arealen in 12 Ländern Europas. Folgen Sie uns auf [Bosch Secure Truck Parking](#) und bleiben Sie auf dem Laufenden.

Pressekontakt:

Bosch Service Solutions GmbH

Jana Bronsch-Chassard

E-Mail: Jana.Bronsch-Chassard@de.bosch.com

Telefon: +49 69 7562-7859

Bosch Service Solutions ist ein international führender Anbieter von Connected Services mit über 10.000 Mitarbeitenden weltweit (Stand Mai 2025). Seit 1986 entwickelt der Bosch-Geschäftsbereich umfassende kunden- und nutzerorientierte Servicelösungen mit besonderem Fokus auf Customer Experience (CX) im Alarm- und Notrufmanagement für die Automobil-, Logistik-, Gesundheits- und Pharmabranche sowie Gebäudesysteme. Das Angebot ist in 60 Ländern und über 40 Sprachen verfügbar und zielt ganz im Sinne des Prinzips „Technik fürs Leben“ darauf ab, den Alltag sicherer, komfortabler und effizienter zu gestalten. Kunden profitieren von branchenführender AI-Kompetenz, skalierbarer Automatisierung sowie einem internationalen Team aus Service-Expertinnen und -Experten eingebettet in ein globales Partnernetzwerk. Durch die intelligente Verbindung von Sensorik, Software, CX-Expertise und Interventionsdiensten entstehen datengetriebene Services mit höchsten Sicherheit- und Qualitätsstandards – vom spezialisierten Einzelservice bis hin zur Integration komplexer globaler Wertschöpfungsketten.

Mehr Informationen unter: www.boschservicesolutions.com; www.Bosch-eCall.de; www.bosch-secure-truck-parking.de; www.bosch-elevatorcloud.de